



Periodismo, Licenciatura en artes

(B.A., por su sigla en inglés)

El programa de Licenciatura en artes de Periodismo da la bienvenida a estudiantes curiosos y talentosos que están interesados en un aprendizaje práctico que los prepare para una carrera exitosa. Las clases son impartidas por profesores con amplia experiencia en los medios y con excelentes contactos. Están capacitados para enseñar las últimas tecnologías, así como los principios tradicionales del periodismo y la narrativa. Los estudiantes adquieren experiencia práctica como creadores de medios en el campus, creando contenido para publicaciones estudiantiles y produciendo programas de radio, mientras aprenden a pensar críticamente sobre las noticias que producen y consumen, y se convierten en profesionales éticos de los medios.

Experimente su aprendizaje

Construya su portafolio de contenidos recopilando, escribiendo, editando y produciendo noticias y campañas de mercadotecnia para organizaciones comunitarias.

Cree contenido para nuestras galardonadas publicaciones estudiantiles. *The Lumberjack* es el periódico del campus y ha sido publicado por estudiantes desde 1929. *El Leñador*, es el periódico bilingüe en inglés y español fundado por estudiantes de Periodismo, sirve a la comunidad latina en el campus y en el condado de Humboldt. *The Osprey* es una revista de reportajes que se publica cada semestre.

En KRFH 105.1, los estudiantes locutores musicales mantienen vivo el sueño de una estación de radio no comercial y de formato libre. De las 7:00 a. m. a 2:00 a. m., todos los días de la semana, los DJs están en vivo en la cabina, presentando noticieros, programas de entrevistas, presentaciones de bandas en vivo, cobertura deportiva local y más.

Obtenga experiencia de pasantía remunerada en organizaciones profesionales.

Cree campañas de relaciones públicas y mercadotecnia para empresas locales y organizaciones sin fines de lucro.

¿Sabía usted que...?

- Puede tener su propio programa de radio en KRFH 105.1 FM, que comenzó a transmitir en 1997.
- Aprenda a producir multimedia, podcasts, videos, fotos, diseños gráficos, páginas web, anuncios y más.
- Los graduados en periodismo trabajan en *The San Francisco Chronicle*, *The New York Times*, *National Public Radio*, *Telemundo* y otros importantes medios de comunicación.
- Los estudiantes viajan a la conferencia estatal de la Asociación de Medios Universitarios de California para presentar, establecer contactos y ganar una gran cantidad de premios por el trabajo que produjeron en el programa.



Currículo y sus opciones

Periodismo, B.A.

Como estudiante de Periodismo, puede elegir la concentración que más le interese. Los cursos básicos son los mismos, así que puede cambiar de concentración fácilmente. Una parte clave de nuestro plan de estudios se centra en temas mediáticos contemporáneos como la raza, el género, la equidad, el derecho y la ética, y desafía las normas y narrativas sociales.

Concentraciones del programa

Noticias

Incluye cursos de comunicación escrita y oral, así como fotoperiodismo, producción de video, gestión de medios y emprendimiento.

Estudios mediáticos

Estos cursos se centran en el contexto de los medios de comunicación que incluyen la investigación de audiencia, la ética y la cobertura de noticias, la legislación sobre los medios de comunicación y cómo la cultura (a través de la clase social, la raza, el género y la identidad) está formada por los medios.

Subespecialización

Subespecialización de Periodismo

Subespecialización en Medios de Comunicación en Español

Combina el estudio del idioma de español con la escritura periodística y la experiencia en los medios, una excelente opción para cualquier persona interesada en obtener una licenciatura en negocios, comunicación, introducciones a derechos o para carreras profesionales en medios de comunicación bilingües, publicidad y relaciones públicas.



Carreras

El programa de Periodismo prepara a los estudiantes para trabajar en medios y relaciones públicas, iniciar sus propios negocios o ir a la escuela de posgrado o de derechos.

- Director de publicidad
- Abogado
- Director de noticias de transmisión
- Director de comunicaciones
- Editor
- Diseñador gráfico
- Fotógrafo
- Oficial de la prensa
- Gerente de redes sociales
- Presentador de noticias de televisión
- Diseñador web



Trabajar en medios locales como estudiante de Humboldt fue la mejor experiencia de aprendizaje práctico que podría haber tenido. Allí aprendí a maquetar una página, tomar fotos y editar mis propias historias."

Benjamin Hoffman (2000), Editor principal del *New York Times*.